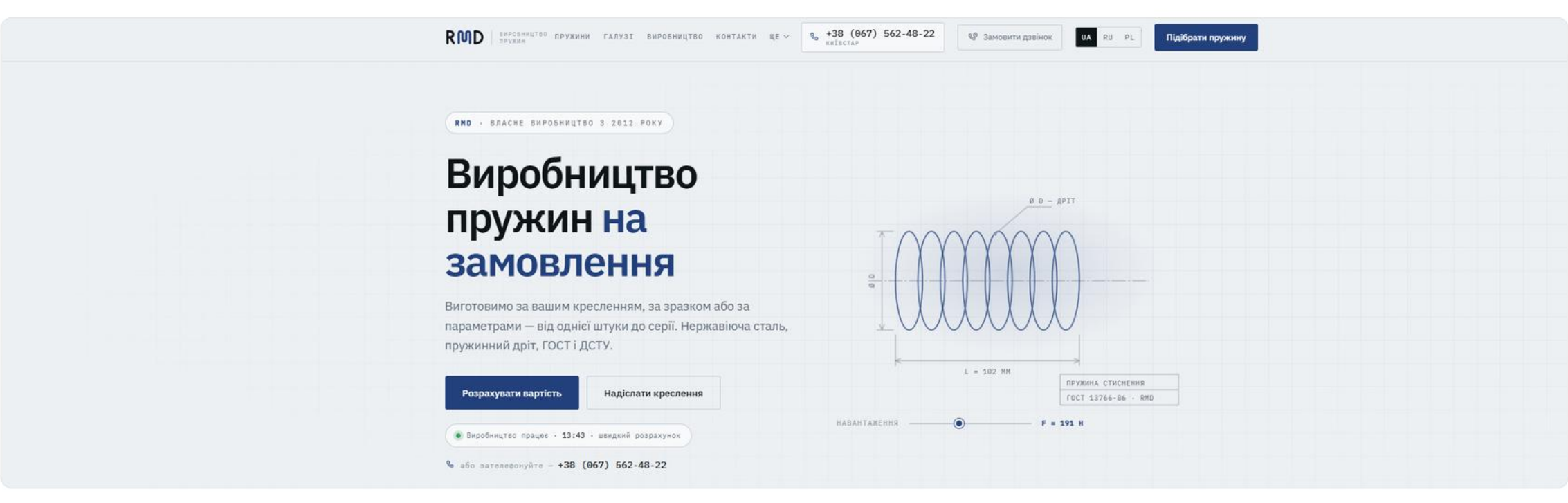




Створення сайту для виробника пружин RMD

ТРИ МОВНІ ВЕРСІЇ · ЛОГОТИП · ВЛАСНА ГРАФІКА БЕЗ ЖОДНОГО ФОТО

КЕЙС

Клієнт

Виробник пружин із Дніпра, працює з 2012 року.

Пружини та стопорні кільця на замовлення — за кресленням, зразком або параметрами.

Вихідна ситуація

Сайту не було. Логотипу теж. Фотографій виробництва немає і не планується.

Основні труднощі

— технічний товар, який треба пояснити не інженеру

— показати виробництво без жодної фотографії

— три мови замість звичних двох

Запит

Сайт, який приносить заявки від постачальників і головних механіків, а не просто «щоб був».

Клієнт звернувся без сайту, без логотипу і без фотоматеріалів. Ми взяли на себе весь процес: аналіз ніші, розробку бренду, структуру, тексти, власну графіку та інтерактив.

Етапи підготовки проєкту

Аналіз бізнесу

Розібралися, що саме виробляє клієнт, у чому сильний і чим відрізняється від сусідів по ринку.

Аналіз ніші

Подивилися, як подають себе інші виробники. Визначили, хто ухвалює рішення про закупівлю.

Бренд

Клієнт прийшов без логотипу — знак і фірмові кольори зробили до початку дизайну.

Реалізація

Структура, тексти, графіка, анімація та три мовні версії.

Проектування структури та логіки сайту

Наша задача — вибудувати логічний шлях користувача: від першого знайомства з компанією → до розуміння цінності → до заявки.

МИ ПРОПРАЦЮВАЛИ:

- логіку блоків і порядок подачі інформації
- відповіді на ключові запитання постачальника
- окремий блок галузей — щоб кожен побачив себе
- два шляхи до заявки: за параметрами і за кресленням

ЩО ПИТАЄ ПОСТАЧАЛЬНИК

Чи візьметься за мою деталь?
Скільки це коштуватиме і коли буде готово?
А якщо в мене немає креслення?

Копірайт

Тексти писали ми. Замість переліку характеристик — розмова про завдання клієнта: що зламалося, що треба замінити, як швидко.

Для кожного виду пружин — окрема подача

- де застосовується і що вирішує
- з чого виготовляємо
- у яких галузях працює

Прибрали обіцянки, яких виробник не втримає

- «розрахунок за 2 години» → «швидкий розрахунок»
- мінімальна партія — чесні 10 штук, а не «від 1»
- жодних «лідерів ринку» без підтвердження

Фірмовий стиль

Клієнт прийшов без логотипу. Знак побудували на самому виробі: літера M у RMD — це плоска пружина.

RMD | ВИРОБНИЦТВО ПРУЖИН

RMD | ВИРОБНИЦТВО ПРУЖИН

Основний синій
#22407C

Охра
#C8912F

Графіт
#0E1519

Сталь / фон
#EDF0F3

Сірий
#5C6975

IBM PLEX SANS + IBM PLEX MONO · ОХРА — НЕ БІЛЬШЕ 15% ПЛОЩІ МАКЕТА

Візуальні рішення без жодної фотографії

Фото цеху немає — і не буде. Стокові картинки чужого виробництва довіри не додають, тому ми намальовали власну графіку: кожен вид пружини як креслення. Уся вона векторна — важить менше однієї фотографії й не мутніє на жодному екрані.

Що замовляли й як зробили

- Пружина для лінійного руху**

Особливості: простота, надійність, довгий термін служби.
- Пружина для поворотного руху**

Особливості: компактність, легкість, довгий термін служби.
- Сторонній кінець для розподілу**

Особливості: простота, надійність, довгий термін служби.

Пружини не намальовані картинкою — вони будуються математично: спіраль у просторі, витки правильно перекривають один одного, світло рахується по нормалі дроту.

Анімація та інтерактив

Анімація тут не прикраса, а спосіб пояснити виріб. Пружина в шапці справді стискається під навантаженням — рух показує те, що словами довелося б описувати абзацом.

Пояснює виріб

Пружина стискається повзунком, збоку рахується зусилля. У кожного виду своя поведінка.

Показує процес

П'ять кроків від заявки до відвантаження — як технологічна лінія: вузли загоряються по черзі.

Оживляє цифри

Одометр прокручує розряди барабанами, лічильник рахує від календаря й не скидається.

Веде до дії

Блоки з'являються під час прокручування, кнопка заявки тягнеться до курсора.

Производство в цифрах

Навіски на автоматизованому стані, термодинаміка й контроль геометрії — на своїй потужності, без підтримки. Діагностика та ремонт: по черзі, згідно з параметрами, виконують роботу, яку не можна відкласти.

1 074 062

Повністю виконано

204

Повністю виконано

14 236

Повністю виконано

3 164

Повністю виконано

П'ять кроків від заявки до відвантаження

Навіски на кроці — показують, що відбувається інтерактивно.

1. Заявка
2. Розрахунок
3. Виробництво
4. Доставка
5. Відвантаження

Анімація зроблена без сторонніх бібліотек — вона нічого не додає до ваги сторінки. І якщо в телефоні увімкнено «зменшити рух», усе плавно вимикається.

Адаптація під телефон

Більшість заходів на такі сайти — з телефона, і саме там втрачаються заявки: довгу сторінку не гортають до кінця. Мобільну версію ми перебудували окремо, а не просто «стиснули» десктоп.

–1,5

екрана довжини сторінки

5

розділів під кнопку

×2

коротший шлях до форми

36 КБ

важить сторінка

- Прибрали з першого екрана велике креслення — одразу заголовок, кнопка заявки й телефон.
- Приклади робіт, стандарти, етапи, питання й повний перелік галузей згорнуті під кнопки.
- Кнопки не ведуть кудись уніз: форма відкривається вікном там, де ви натиснули.
- Без номера телефона форма не відправляється — менше порожніх звернень.

Основа для просування

Три мови — три адреси

Кожна версія має власну адресу й позначку мови. Пошуковик бачить три сторінки і показує потрібну за країною запиту.

Розмітка даних компанії

Адреса, телефон, графік і блок питань розмічені так, що Google може показувати відповіді прямо у видачі.

Заголовки й описи

Прописані окремо для кожної мови — саме їх людина бачить у результатах пошуку.

Чиста структура

Один головний заголовок на сторінку, послідовна ієрархія, семантична розмітка.

Карта сайту й robots

Щоб пошуковики знайшли всі сторінки з першого заходу, а не через місяць.

Швидкість

Жодної фотографії — сторінка відкривається миттєво навіть на слабкому інтернеті.

Плюс сторінка політики конфіденційності трьома мовами — без неї форма збору заявок юридично гола.

Заявки й аналітика

Сайт зроблено не для галочки, а щоб з нього приходили звернення — тому заявку видно одразу, а не наступного дня в теці «спам».

Пошта і Telegram одночасно

Заявка падає на пошту як архів і миттєво прилітає в Telegram — менеджер бачить її за секунди, навіть якщо не відкривав.

Креслення доїжджає

До листа підціплюється файл замовника — PDF, DWG, DXF, STEP. Великі файли лягають на сервер, у листі йде посилання, щоб нічого не загубилося у фільтрах.

Заявка без порожніх дзвінків

Без номера телефона форма не відправляється. Плюс три рівні захисту від спам-ботів — менеджер не розрібає сміття.

Google Analytics

Підключена аналітика: видно, звідки прийшов відвідувач, які блоки дивилися і на який кроці залишився заявка. Є на чому будувати рекламу.

Форми на трьох мовах ведуть в один обробник — заявка з польської версії приходить так само, з позначкою, з якої саме форми й сторінки.

Результат

ПОВНОЦІННИЙ САЙТ «ПІД КЛЮЧ»

ЛОГОТИП І ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

ТРИ МОВНІ ВЕРСІЇ

ВЛАСНА ГРАФІКА БЕЗ СТОКОВИХ ФОТО

ГОТОВІ ТЕКСТИ

ОСНОВА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ

ЗАЯВКИ В ПОШТУ І TELEGRAM

ПІДКЛЮЧЕНА АНАЛІТИКА

rmd.com.ua

стильний і короткий домен

Три мовні версії, логотип і фірмовий стиль входять у вартість