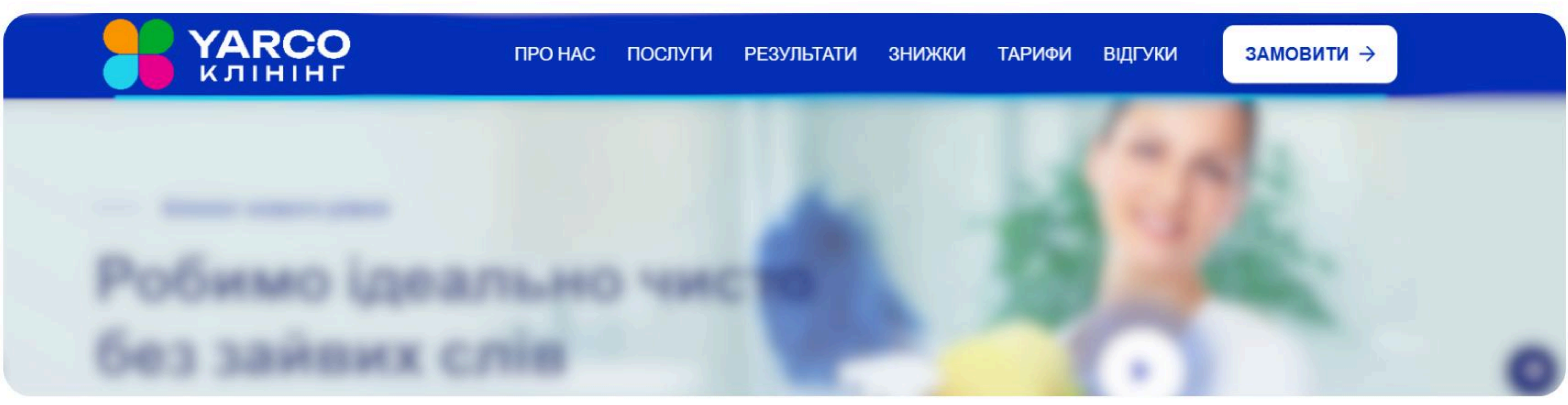




Створення сайту для клінінгової компанії YARCO

КЕЙС

Клієнт Клінінгова компанія Yarco, професійні послуги з прибирання для дому, офісів та комерційних об'єктів будь-якої складності.	Вихідна ситуація На момент звернення у компанію не було сайту та зрозумілої онлайн-презентації своїх послуг.	Основні труднощі -що саме писати на сайті -не мають структури та ідей подачі -не має готових матеріалів для старту	Запит Зрозумілий і довірливий сайт, який правильно презентує послуги компанії та стане основою для подальшого розвитку бізнесу.
--	--	--	---

Клієнт звернувся до нас без чіткого технічного завдання, текстів та бачення структури майбутнього сайту. Зі свого боку ми взяли на себе весь процес: від аналізу ніші та формування структури до написання текстів і реалізації креативних рішень.

Етапи підготовки проекту

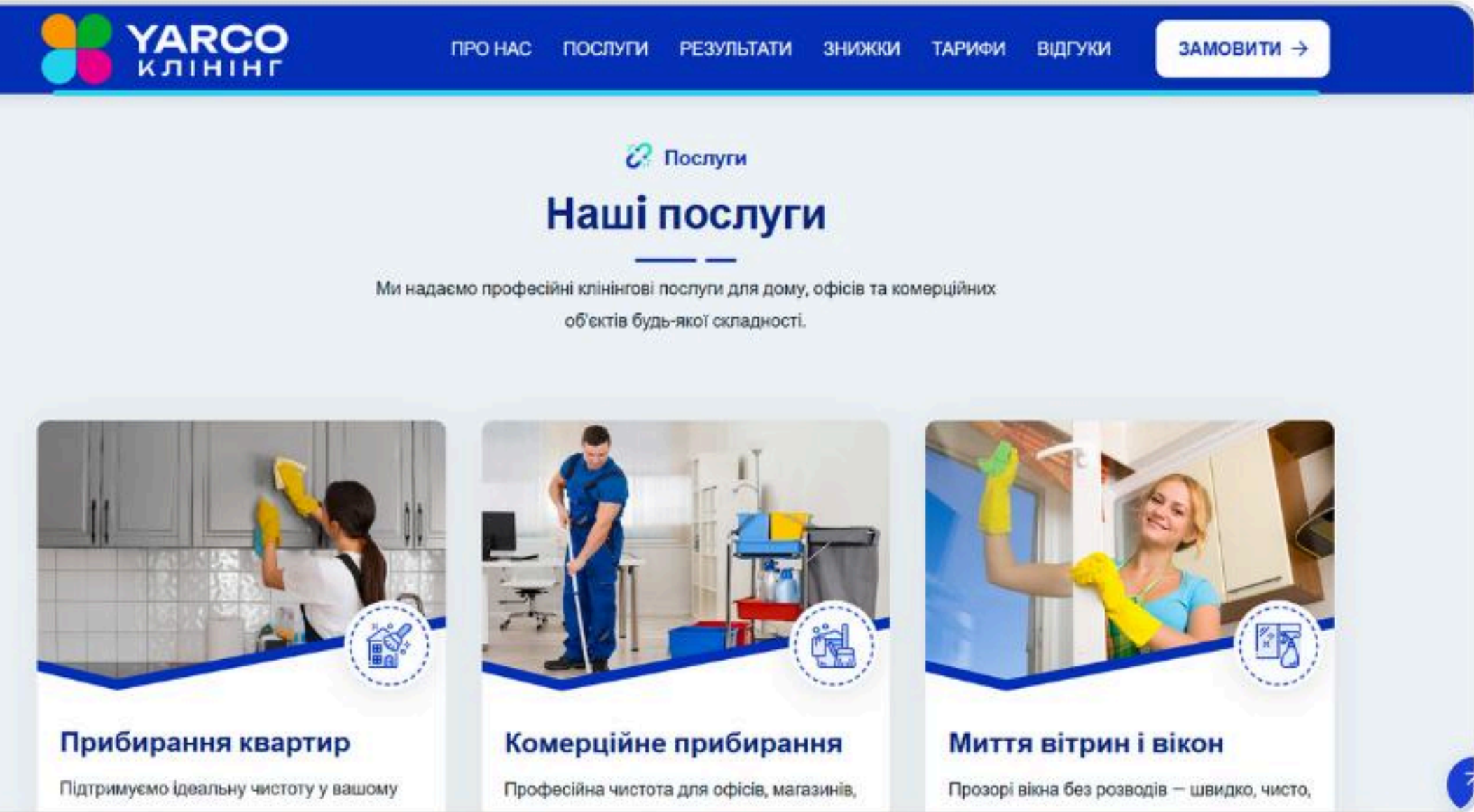
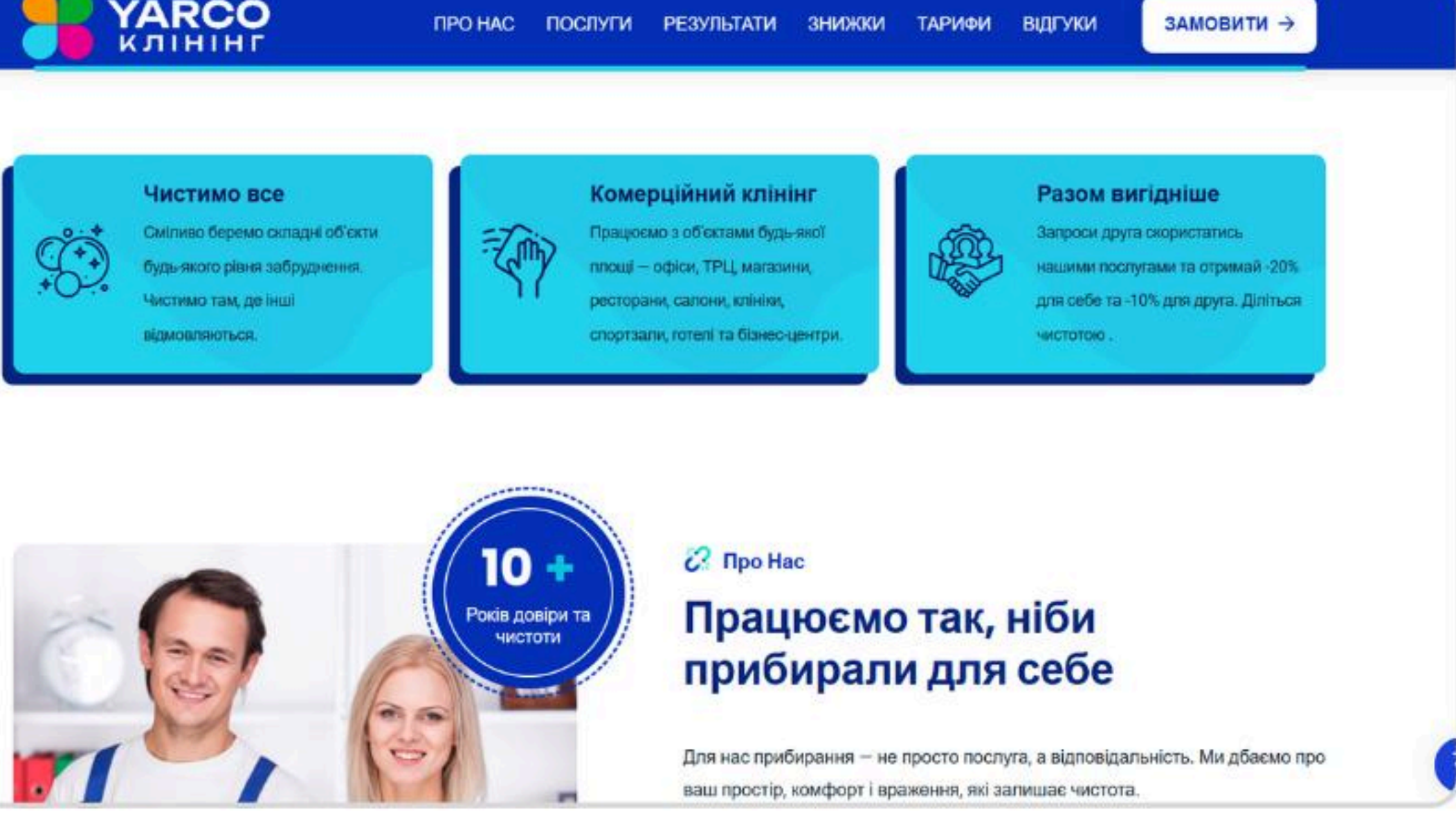
Аналіз бізнесу

Проаналізували послуги, цілі та очікування клієнта. Визначили задачі, які сайт має вирішувати.

Аналіз ніші

Проаналізували ринок клінінгових послуг і цільову аудиторію. Сформували ключові акценти, подачу та логіку майбутнього сайту.

Реалізація



Проектування структури та логіки сайту

01

Наша задача – вибудувати логічний шлях користувача: від першого знайомства з компанією → до розуміння цінності → до заявки.

МИ ПРОПРАЦЮВАЛИ:

- логіку блоків
- послідовність подачі інформації
- сміслові акценти
- відповіді на ключові запитання користувача:

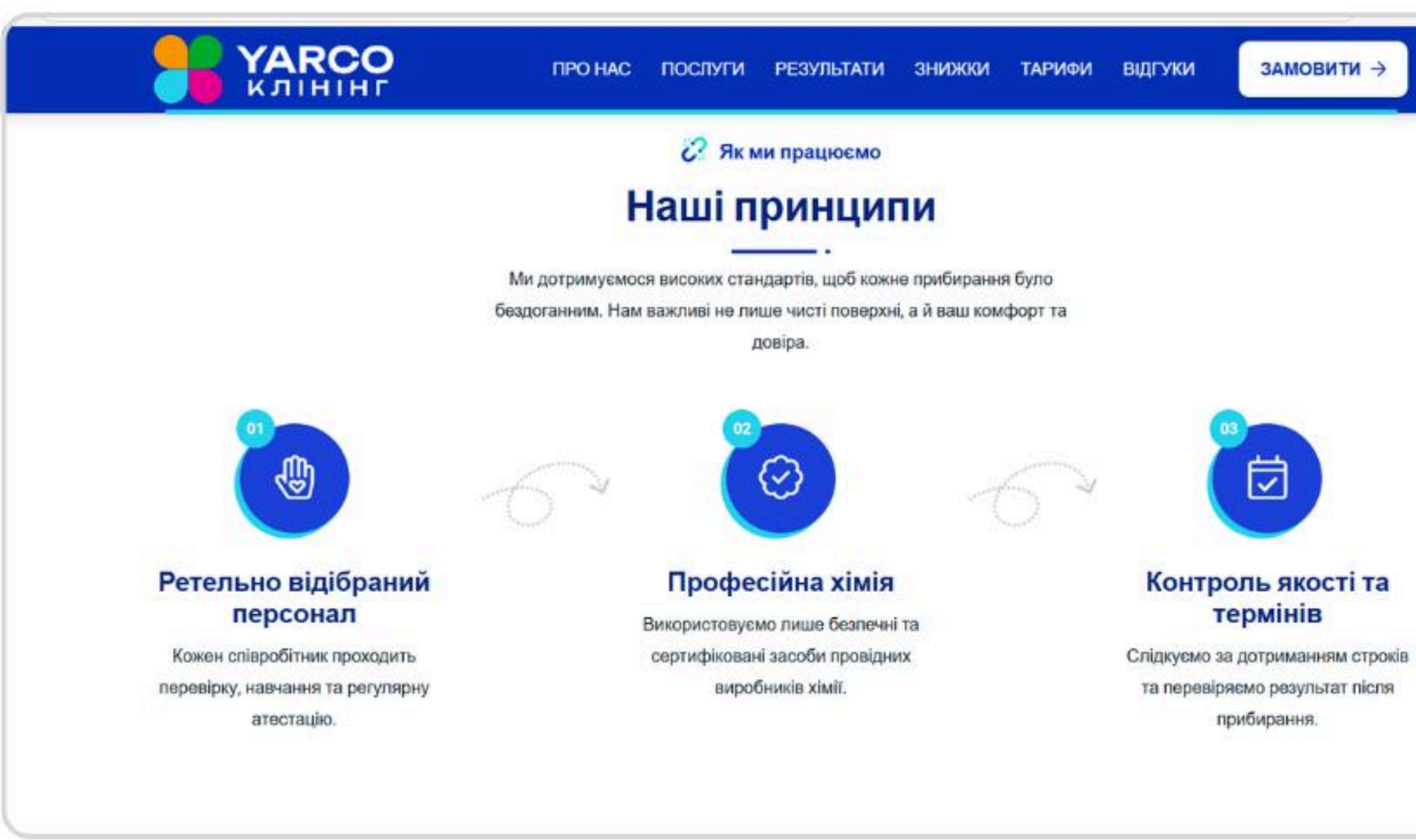
хто ви?
які послуги надаєте?
чому вам можна довіряти?
як замовити послугу?

Копірайт

02

Ми сформували чітке УТП та подали послуги так, щоб користувачеві було легко зрозуміти, що саме він отримає і чому варто звернутися саме до цієї компанії.

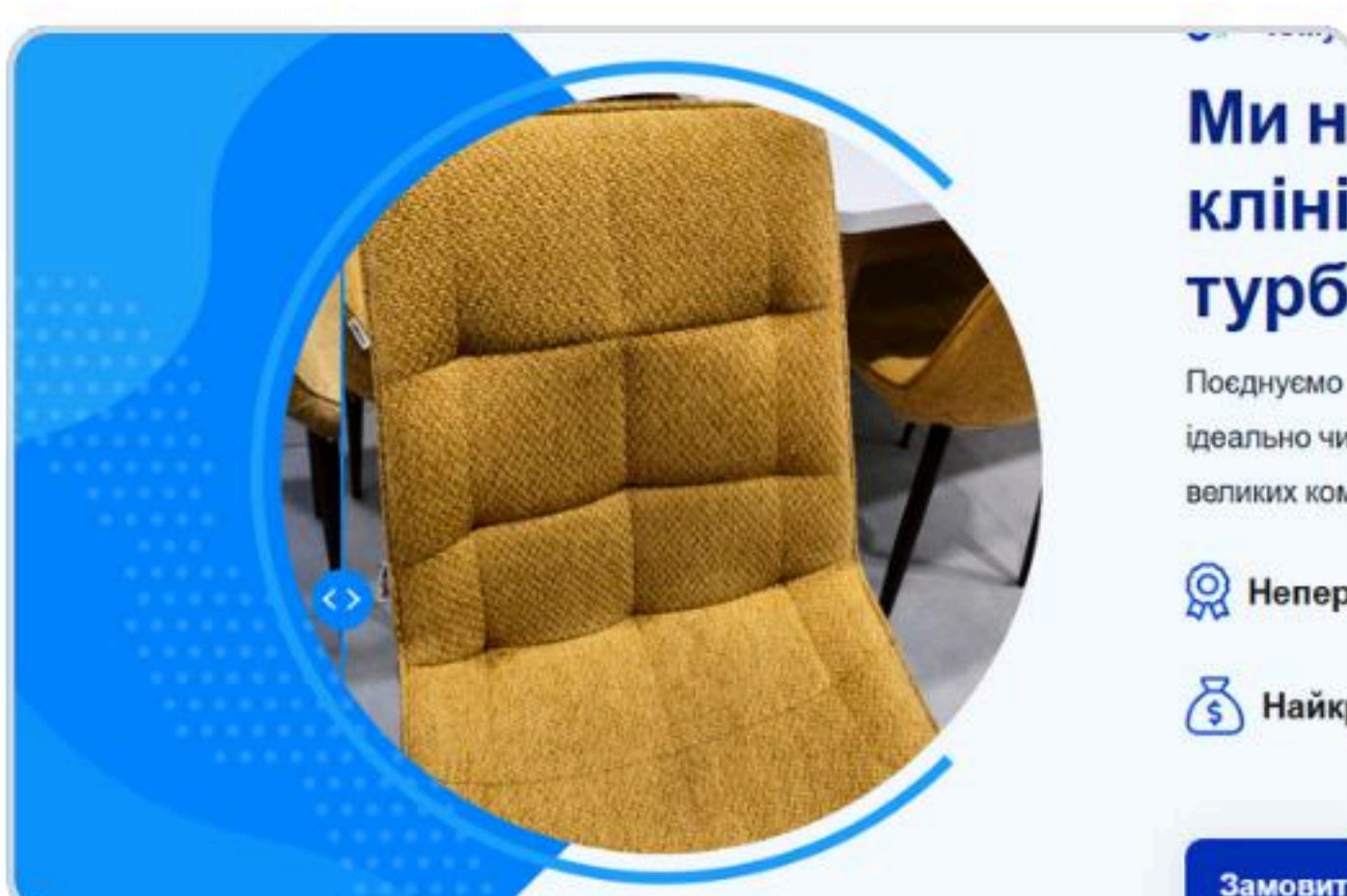
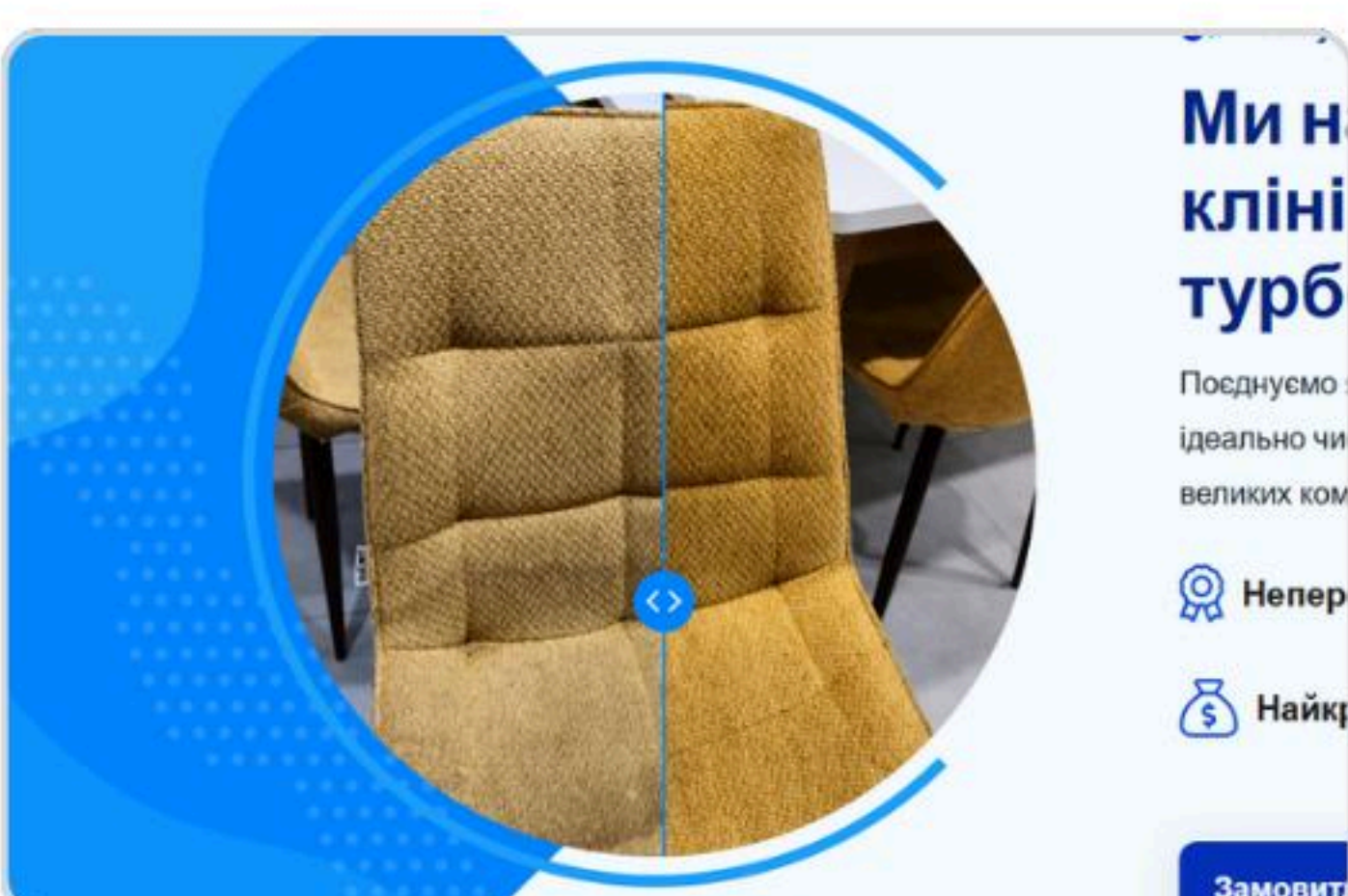
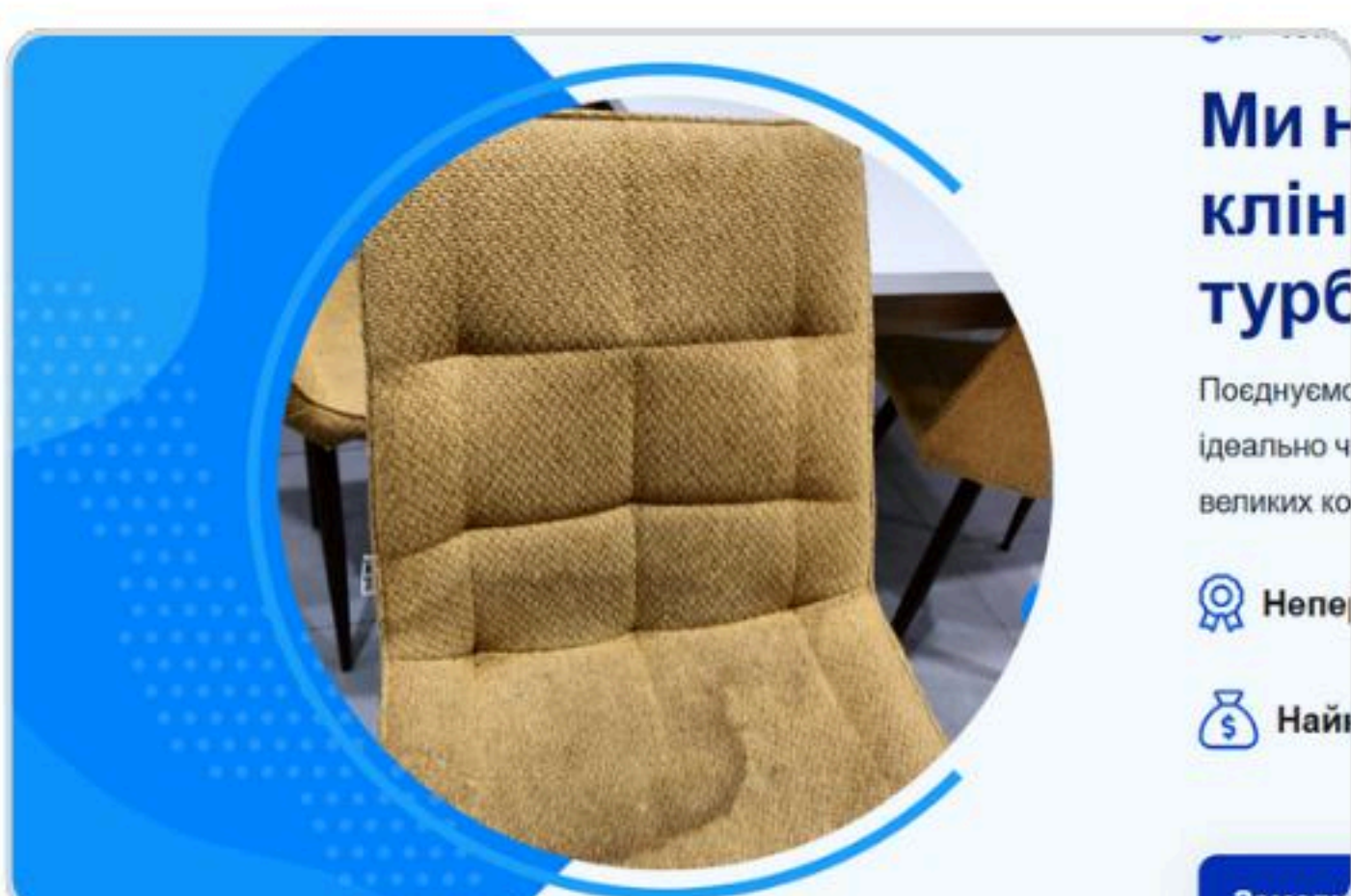
- Усі тексти для сайту були написані агентством:
- з урахуванням специфіки ніші
 - простою, зрозумілою мовою
 - з акцентом на вигоди для клієнта
 - без перевантаження складними формулюваннями



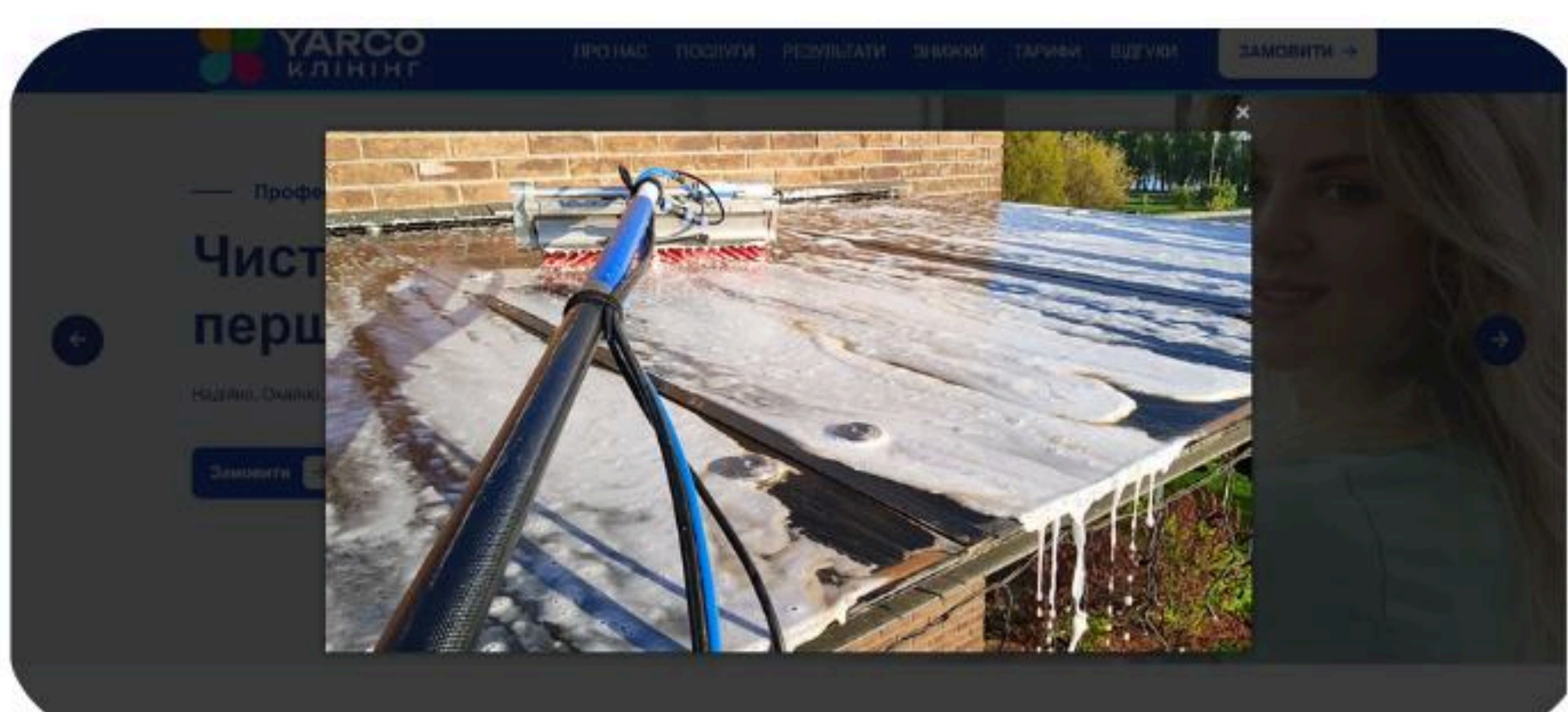
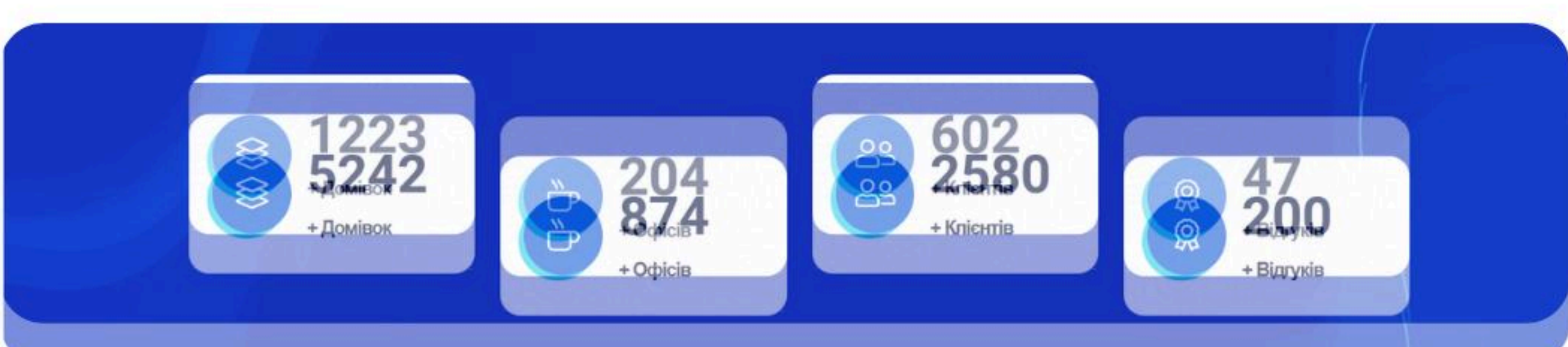
Візуальні та UX-рішення Підбір фото

Окрему увагу ми приділили візуальній подачі та користувацькому досвіду.

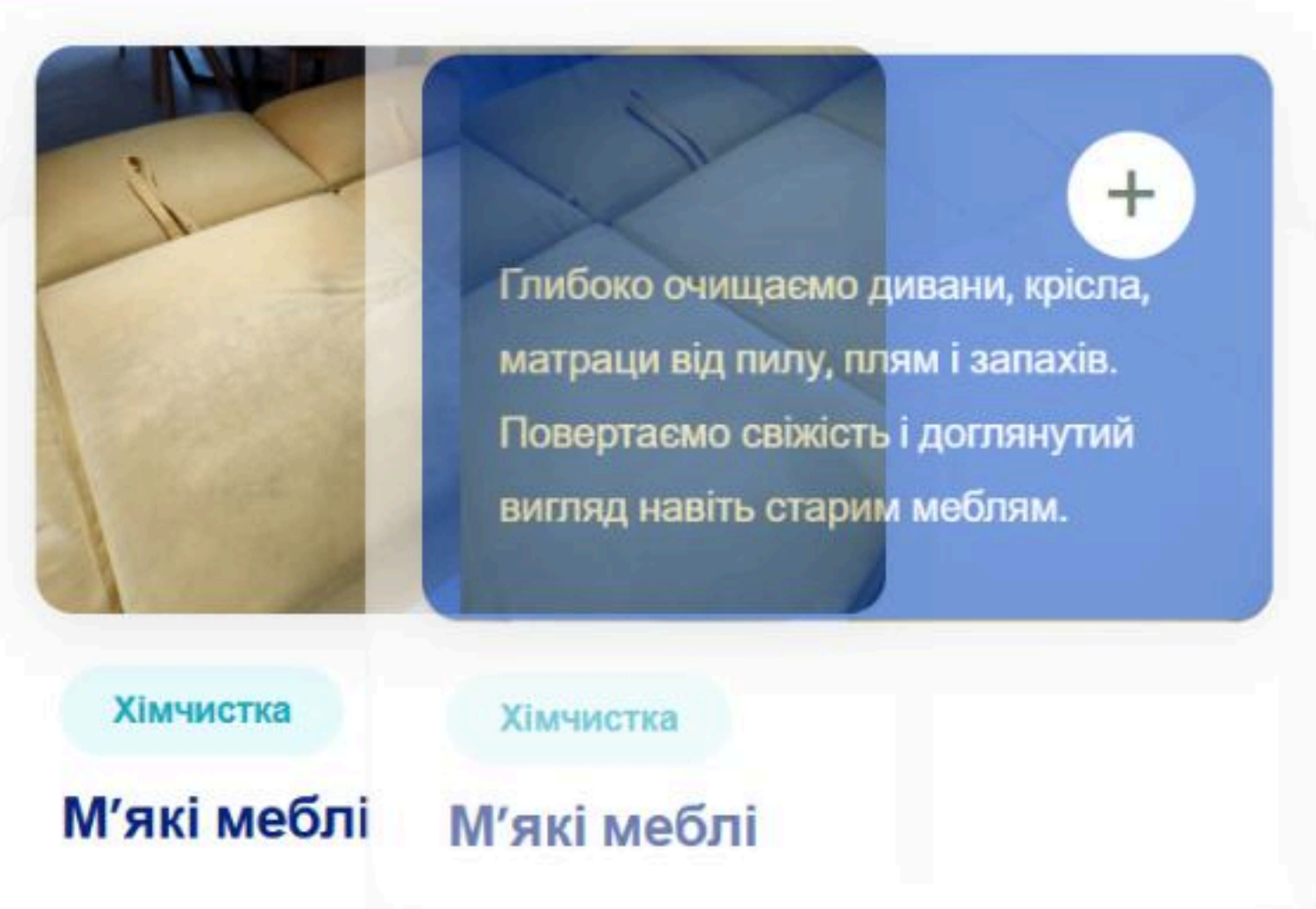
Одним із ключових елементів сайту стала креативна інтерактивна ідея, запропонована агентством: блок із повзунком, який демонструє процес клінінгу на прикладі стільця → від брудного до чистого.



Анімації



Відео



Результат

ПОВНОЦІННИЙ САЙТ «ПІД КЛЮЧ»	ПРОДУМАНА СТРУКТУРА ТА ЛОГІКА	СТИЛЬНИЙ ТА КОРОТКИЙ ДОМЕН
ГОТОВІ ТЕКСТИ	КРЕАТИВНІ ІНТЕРАКТИВНІ ЕЛЕМЕНТИ	ОСНОВА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ

★★★★★ 24 тижні тому

Замовляли сайт для клінінгової компанії. У нас не було часу займатися наповненням, але команда space marketing зробила все самостійно - тексти, фото, структуру. Сайт вийшов сучасний, зрозумілий і вже приносить клієнтів. Рекомендуємо, бо тут дійсно можна довірити все під ключ і бути впевненими в результаті

Відгук

Строки: 4 дні
Вартість: 12 000 грн
(домен та хостинг на рік входять у вартість)