

Створення сайту для бренду білизни ORIETTA

КЕЙС

Клієнт

Бренд білизни, орієнтований на комфорт і щоденне використання.

Вихідна ситуація

У клієнта не було повноцінного сайту для продажу — лише продукт без системної онлайн-презентації.

Запит

- створити зручний інтернет-магазин з корзиною;
- правильно подати товар (візуально і структурно);
- спростити вибір для клієнта;
- зробити сайт, що продає без менеджера.

Етапи підготовки и проекту

Формування структури каталогу

Розділили товари на категорії. Щоб користувач швидко знаходив потрібний товар.

Аналіз ніші

Проаналізували ринок і цільову аудиторію. Сформували ключові акценти, подачу та логіку майбутнього сайту.

Реалізація

Проектування структури та логіки сайту

01

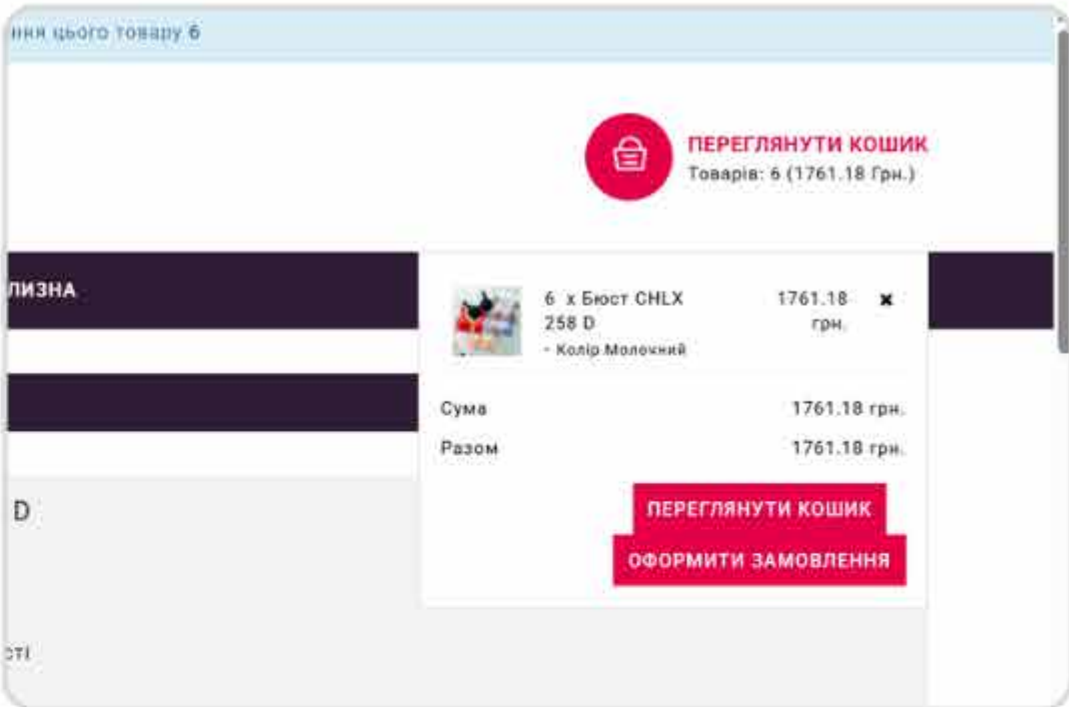
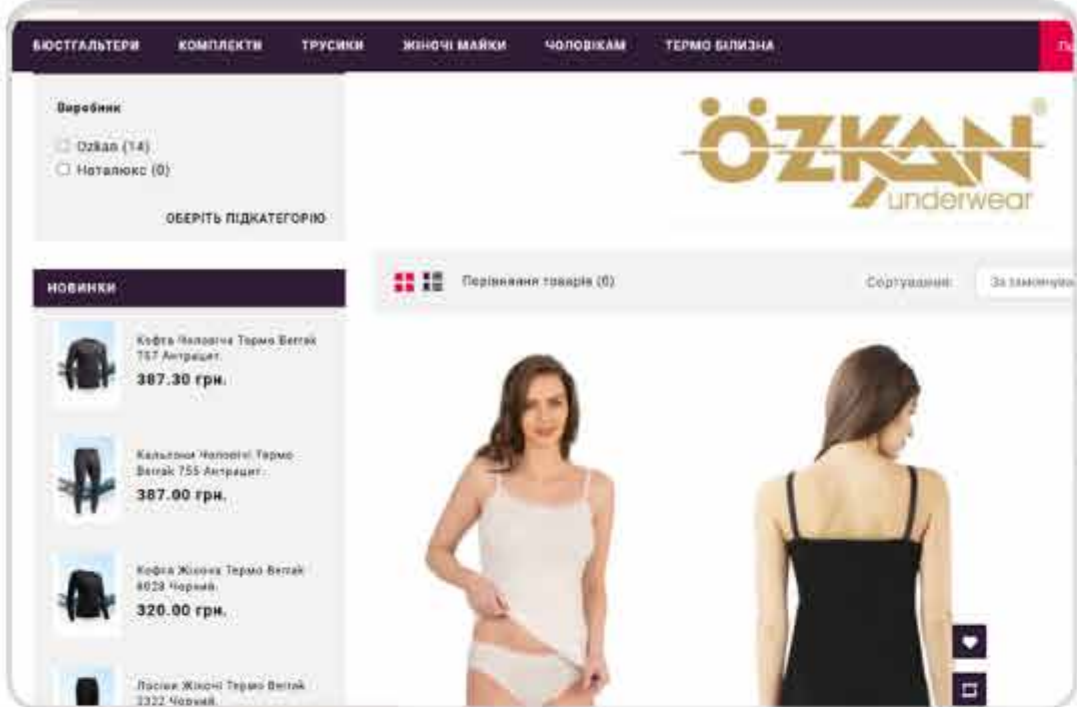
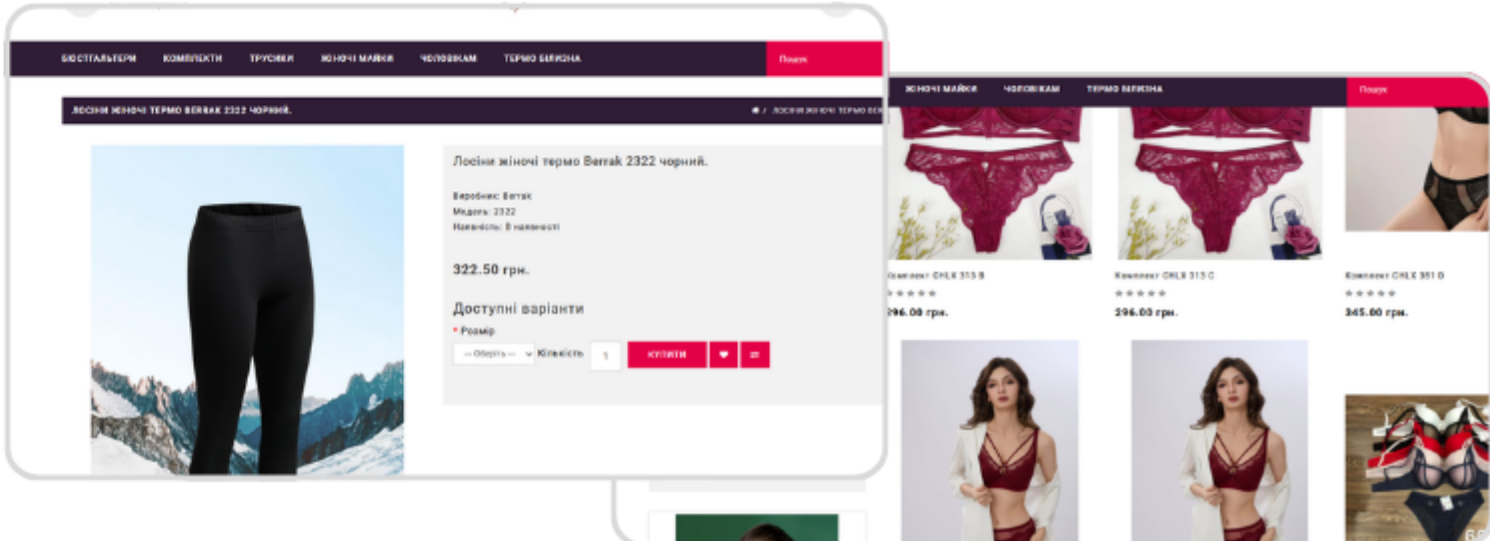
МИ ПРОПРАЦЮВАЛИ:

- логіку блоків
- послідовність подачі інформації
- сміслові акценти
- відповіді на ключові запитання користувача:

хто ви? які послуги надаєте? чому вам можна довіряти? як замовити послугу?

Копірайт

- Усі тексти для сайту були написані агентством:
- простою, зрозумілою мовою
 - опис товару



Результат

ПОВНОЦІННИЙ САЙТ «ПІД КЛЮЧ»

ПРОДУМАНА СТРУКТУРА ТА ЛОГІКА

СТИЛЬНИЙ ТА КОРОТКИЙ ДОМЕН

ГОТОВІ ТЕКСТИ

ОСНОВА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ